

# COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO

Mar/22



**Pacto Global**  
Rede Brasil

# ■ → SUMÁRIO

- ⊕ **Cobertura do Relatório**
- ⊕ **Declaração de Apoio**
- ⊕ **Quem somos**
- ⊕ **Princípios do Pacto Global**



## ■ —————> COBERTURA **DO RELATÓRIO**

Essa **Comunicação de Progresso (COP)** se refere ao período de entrada da Alter Conteúdo Relevante no Pacto Global das Nações Unidas, em 14 de outubro de 2020 até 31 de dezembro de 2021.

Em 14 de outubro de 2021, a Alter submeteu uma solicitação de ajuste do ciclo do relatório e, por conta disso, os próximos ciclos passarão a cobrir o período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de cada ano.

Esse é o primeiro relatório da Alter, empresa jovem, que se compromete a progredir em suas ações a cada ano.



# ■ → DECLARAÇÃO DE APOIO

Declaramos nosso apoio ao Pacto Global, à Agenda 2030 e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Uma agência e consultoria com a marca do propósito e das diretrizes ESG (*Environmental, Social and Governance*), a Alter Conteúdo Relevante nasceu em 2016, mas foi em 2020, em meio à pandemia, que ganhou forma e tração com a união da fundadora Kelly Lima com Fabíola Ditomaso e Eduardo Nunes. O trio compõe a base da Alter, que trabalha diretamente a comunicação da sustentabilidade junto a empresas de todos os portes e também organizações do terceiro setor.

Guiada pelo pensamento sistêmico, por meio do qual todas as partes envolvidas se conectam e se somam, a agência e consultoria propõe uma abordagem distinta e customizada para os desafios dos negócios e das organizações. Assim, a Alter define seu foco de atuação em uma agenda voltada para a construção e o desenvolvimento de projetos que têm causa e visão de futuro.

Como parte da sua jornada, a Alter Conteúdo Relevante reafirma o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas, assim como à sua missão de promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção. Nesta Comunicação de Progresso, descrevemos nossas ações para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios.



Kelly Lima  
DIRETORA EXECUTIVA E SÓCIA FUNDADORA DA ALTER



# QUEM SOMOS



Alter vem de alternativa, de alteridade, de alteração. Oferecemos um tom distinto, diferenciado, personalizado e engajado da comunicação, considerando o pensamento sistêmico, e envolvendo a comunicação em engrenagens que, como uma mandala, interferem, impactam e se somam para potencializar as ações.

Nosso texto é nossa âncora e está no T destacado do nosso logo. Temos alto rigor na apuração do nosso conteúdo e no refino técnico da apresentação, delineada e customizada para cada público.

Esse posicionamento é reflexo da experiência dos nossos profissionais ao longo de décadas na grande imprensa, no atendimento ao mundo corporativo, setor público e organizações do terceiro setor.

A Alter foi inspirada também em Alter do Chão, a partir de uma viagem que se tornou um mergulho na construção de relações com comunidades ribeirinhas e em prol da preservação da natureza e das pessoas, em total alinhamento com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

QUEM SOMOS



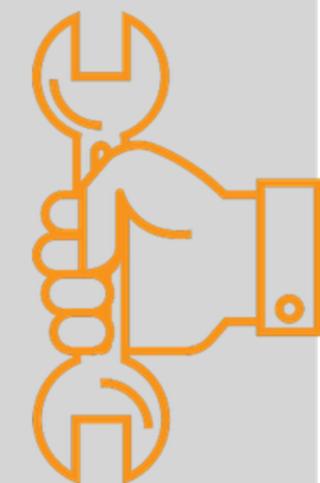
# SABER ENFRENTAR A ALTERAÇÃO





Trabalhamos com conceitos centrais para desenvolver a estratégia da comunicação:

- **VISÃO SISTÊMICA** - Como uma mandala, as ferramentas, ações e estratégias estão diretamente conectadas para serem aplicadas em harmonia, a partir de uma comunicação personalizada para cada cliente, ante seus desafios, dores, metas e públicos específicos.
- **MÍDIA EDUCAÇÃO** - No eixo central de nossa estratégia está a percepção de que informar é educar o público de interesse e, educando, estamos contribuindo para formar sua opinião. Acreditamos que a cidadania se constrói a partir do acesso à informação e do pleno conhecimento sobre os direitos e deveres.



# NOSSOS SERVIÇOS



## CONSULTORIA

Integra comunicação e sustentabilidade, prevê mapeamento e engajamento de públicos de interesse, identificação da matriz de materialidade e aplicação dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) nas diversas áreas de pequenas, médias e grandes empresas, bem como produção de relatórios de prestação de contas de atividades desenvolvidas, relatórios de sustentabilidade, relatos sociais e e relatórios integrados.



## ESTRATÉGIA E CONTEÚDO

Planeja a comunicação com visão sistêmica, envolvendo diagnósticos setoriais, temáticos e personalizados, marketing digital (arquitetura de sites com padrão SEO), treinamento de porta-vozes, relações com a mídia, curadoria de notícias, comunicação interna, relações institucionais, gerenciamento de crises, monitoramento e análises de redes sociais, gestão de redes corporativas e individuais (influenciadores e perfis executivos) e projetos audiovisuais (vídeos e *podcasts*) de *branded content*.

# NOSSOS SERVIÇOS



## PROJETOS

Desenvolve ações (eventos, vídeos, podcasts) ou relatórios de atividades, de sustentabilidade, e-books, sob encomenda ou já iniciadas com parceiros, para combate à desigualdade e para promover a responsabilidade social e ambiental, diversidade e inclusão, acesso à informação e conquista da cidadania.



## FACILITAÇÃO

Aplica metodologias e ferramentas para despertar a inteligência coletiva na busca de caminhos viáveis e na construção de soluções efetivas para os desafios percebidos. O processo é extremamente valioso como uma etapa prévia de planejamento estratégico de pequenas, médias e grandes empresas, e pode ser integrado à comunicação. Este é um diferencial da Alter.

# NOSSOS SERVIÇOS



Com pouco tempo de existência, a Alter conquistou o Certificado de Excelência do Prêmio Jatobá PR 2020 - um dos mais importantes reconhecimentos do mercado de *Public Relations* - pelo case “Comunicado do Setor Empresarial Brasileiro”, do CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável). Ficamos entre os cinco finalistas na categoria Assessoria de Imprensa/Relações com a Mídia – Agência Butique.

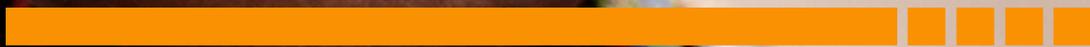


# RECONHECIMENTO



TER  
AÇÃO

TER  
CAUSA



[WWW.ALTERCONTEUDO.COM.BR](http://WWW.ALTERCONTEUDO.COM.BR)



Confiamos na economia compartilhada e na união de forças em torno de um propósito.

Acreditamos na promoção e no estímulo ao acesso à informação como forma de educar e contribuir para formar cidadãos participativos e plenos de conhecimento sobre seus direitos e deveres.

# NOSSAS CRENÇAS



**TRABALHAR** em prol do acesso  
à informação e à multiplicação da mensagem;  
**EMPODERAR** pessoas que façam a diferença;  
**LEVAR** os conceitos da comunicação estratégica para outros públicos  
além das grandes corporações, para equilibrar o jogo de poder;  
**CONTRIBUIR** com a redução da desigualdade.

# NOSSOS PRINCÍPIOS



Trabalhamos nesse período  
com **Parceiros de mídia**  
para promover causas e  
propósitos:

## # COLABORA

Parceria para a produção de conteúdo de marca e projetos que envolvam a comunicação da aplicação dos ODS nas empresas.

**planetaponto****com**

INOVAÇÃO EM EDUCAÇÃO

Parceria para planos de comunicação e divulgação de projetos de impacto social na área de educação para água e saneamento dentro do projeto [Cidades Salvem Seus Rios](#).

# NOSSOS PARCEIROS

**ESTRATÉGIA**

**ESG**

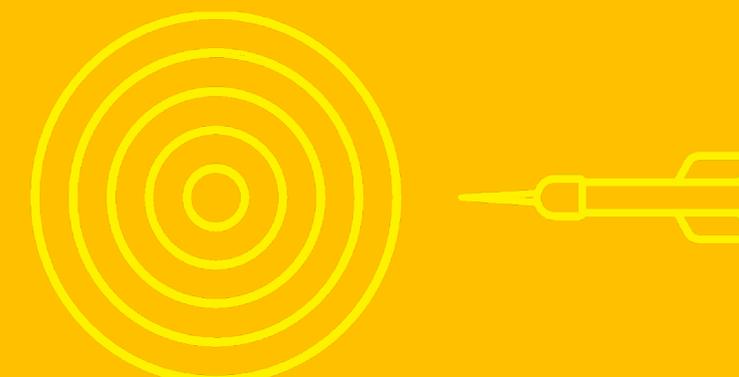
Cobertura e análise para o desenvolvimento sustentável

Parceria com [a agência epbr](#) de notícias para a produção diária da newsletter Estratégia ESG, com curadoria do tema no noticiário, e conteúdo para o [site](#).

Nos unimos a instituições que compactuam com nossos valores e fortalecem nossas ações:



SOMOS  
ASSOCIADOS





SÓCÍOS  
ALTER

## SÓCIOS



**KELLY** LIMA

DIRETORA EXECUTIVA E SÓCIA FUNDADORA DA ALTER

A diretora executiva e fundadora da Alter é paulista, enraizada no Rio de Janeiro há 18 anos. Jornalista formada na Unesp, tem mais de duas décadas de experiência em redações de jornais, a maior parte dedicada à cobertura do setor de energia, na Agência Estado. Atuou também à frente da Coordenação de Comunicação da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Governo do Estado do Rio, na área de mídias sociais do BNDES e foi gerente de comunicação e coordenadora da célula de comunicação do CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável), onde coordenou a construção da segunda edição do Guia de Comunicação e Sustentabilidade do Conselho. É consultora estratégica de comunicação com pós-graduação em Comunicação Integrada e Marketing Digital, pela ESPM, e em Fotografia como Instrumento de Pesquisa nas Ciências Sociais, da UCAM. É integrante do Comitê de Comunicação e Estratégia em ESG 2021 da Aberje e membro da Comissão da Mulher e da Diversidade da ABI (Associação Brasileira de Imprensa), além de integrar a equipe de colaboradores do Projeto #Colabora.

## SÓCIOS



### FABIOLA DITOMASO

DIRETORA DE CONTEÚDO E FACILITAÇÃO

Diretora de conteúdo e facilitação e sócia da Alter. Executiva de comunicação corporativa, consumo e comunicação de marca, coach e facilitadora. Profissional com mais de 25 anos de experiência multidisciplinar, com atuação em consultoria, planejamento estratégico, geração de conteúdo, gerenciamento de crises, treinamento de executivos e gestão de equipes multifuncionais. Antes de integrar a equipe da Alter, atuou como diretora na Burson-Marsteller, onde trabalhou por 9 anos atendendo clientes como Coca-Cola FEMSA, Electrolux, Heineken, Henkel, Nespresso, O Boticário, PepsiCo, RIO 2016 (Jogos Olímpicos - Produtos Licenciados), entre outros. Formada em Jornalismo pela Unesp e com MBA em Marketing Estratégico pela ESPM, se especializou em facilitação de grupos, atividade que vem exercendo em projetos para companhias de diferentes segmentos de mercado. É integrante do Comitê de Comunicação e Estratégia em ESG 2021 da Aberje.

## SÓCIOS



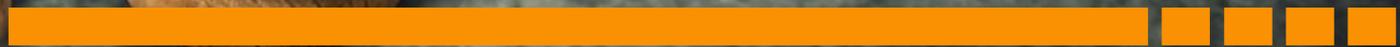
### EDUARDO NUNES

DIRETOR DE CONTEÚDO

Diretor de conteúdo e sócio da Alter. Executivo de Comunicação Corporativa, Relações Públicas e Marketing com mais de 20 anos de experiência e atuação na iniciativa privada, imprensa, poder público e ações junto à sociedade civil. Jornalista profissional com pós-graduação em Administração com foco em Marketing. Tem mais de 10 anos à frente da coordenação de equipes de comunicação, com experiência nas agências Weber Shandwick e Grupo Informe - no atendimento a contas corporativas (TIM, GEFCO, CNSeg, LafargeHolcim, EDF Renewables, Seja Digital, Programa de Voluntários dos Jogos Olímpicos 2016, Boehringer Ingelheim, Kasznar Leonardos, Alcoa e outras), CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável), Amcham (Câmara Americana de Comércio), Prefeitura de Curitiba e Governo do Paraná. Foi repórter por 9 anos, com passagens pelos jornais Valor Econômico e Gazeta do Povo.



# PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL





**Princípio 1:** As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e

**Princípio 2:** Certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos.

# PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

# ■ ———→ PRINCÍPIOS **DIREITOS HUMANOS**

A Alter Conteúdo define seu foco de atuação com uma agenda voltada para a construção e o desenvolvimento de projetos que têm causa e visão de futuro. Nesse sentido, a agenda de direitos humanos está presente no nosso dia a dia, transpassando nossa atuação, produtos e serviços.

Dentre as nossas ações, temos uma forte vertente de disseminação de conhecimento e causas dos nossos clientes, incluindo nesse escopo causas sociais e ambientais.

Como grande norteador dos nossos compromissos com os Princípios do Pacto Global, em 2021, elaboramos nosso Código de Conduta. O processo incluiu contribuição dos sócios majoritários e minoritários, assim como consulta aos principais parceiros que compõem a equipe. O documento traz em seu texto nossos valores e compromissos, entre outros, com os princípios do Pacto Global.

Em 2021, desenvolvemos um treinamento integrando comunicação e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, que foi oferecido a todos os integrantes da nossa equipe e fornecedores. O treinamento buscou nivelar o conhecimento sobre os ODS e Princípios do Pacto Global, orientando sobre uma comunicação alinhada aos pilares da sustentabilidade.

## ■ ———> PRINCÍPIOS **DIREITOS HUMANOS**

Outra iniciativa que tem a participação da Alter Conteúdo é a [Estratégia ESG](#). Em sintonia com as atuais mudanças em curso e de olho na nova economia, compartilhamos notícias, artigos e eventos relacionados aos temas ESG. Desde março de 2021, fazemos diariamente uma curadoria do que é importante conhecer sobre esse tema no mundo dos negócios, no setor financeiro, nos governos e na sociedade civil. Essa newsletter e o site são fruto de uma parceria da Alter Conteúdo e da epbr.

Na Conferência do Clima (COP26), em novembro, em Glasgow, na Escócia, contamos com cobertura exclusiva para os assinantes da newsletter, que é distribuída gratuitamente por e-mail.



## ■ ———→ PRINCÍPIOS **DIREITOS HUMANOS**

Fazemos parte da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) como integrantes do Comitê de ESG, com representação no Rio de Janeiro (Kelly Lima) e em São Paulo (Fabíola Ditomaso).

Nossa principal métrica de gestão e controle de desempenho, impactos e riscos em direitos humanos é o volume de denúncias relacionadas ao assunto, que podem ser realizadas por meio dos nossos canais de comunicação. No período de cobertura desta Comunicação de Progresso (COP), não tivemos registro de ocorrências.

Também não foram relatados ou identificados, entre nossos parceiros e fornecedores, casos de violação dos direitos humanos.



Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Princípio 4: a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

Princípio 5: a abolição efetiva do trabalho infantil; e

Princípio 6: a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão.

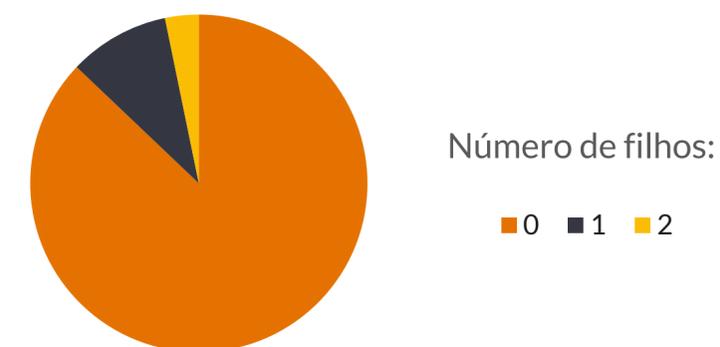
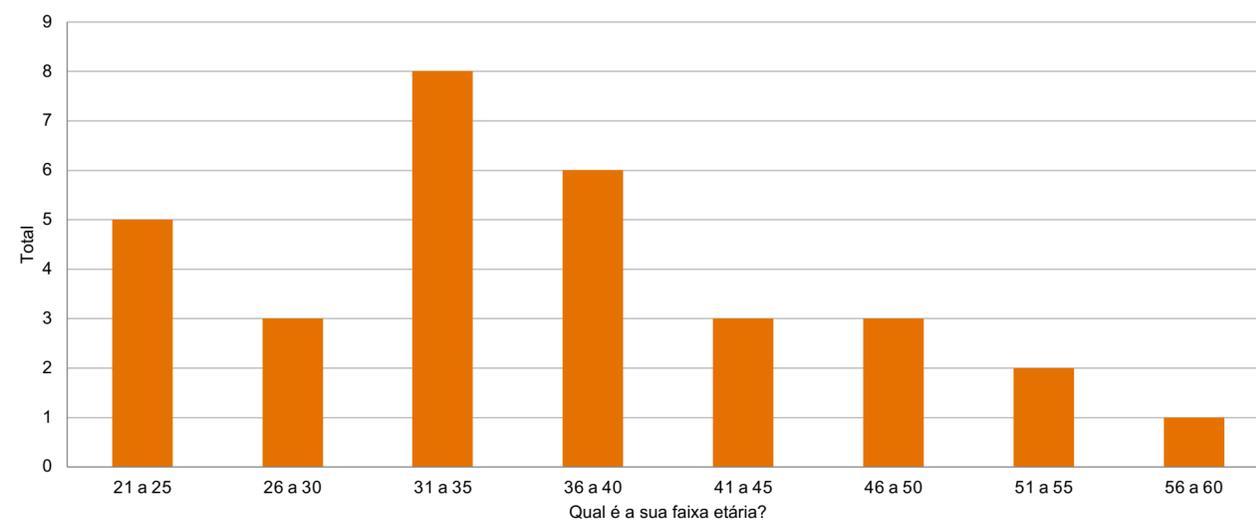
# PRINCÍPIOS DO **TRABALHO**

# PRINCÍPIOS DO TRABALHO

Na Alter Conteúdo, diversidade e bem-estar são preceitos fundamentais. Fechamos o ano de 2021 com 28 pessoas, entre sócios (6) e prestadores de serviços fixos (21). Temos um quadro de diretores composto por 2 mulheres e 1 homem, de modo a reforçar o ODS 5, equidade de gênero, especialmente em cargos de liderança.

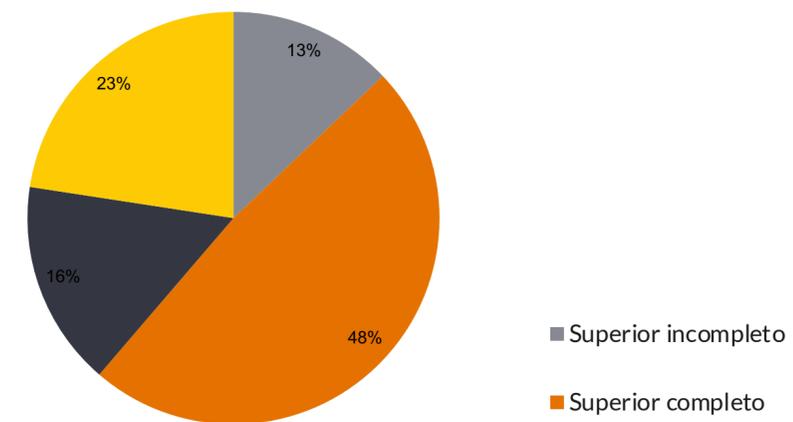
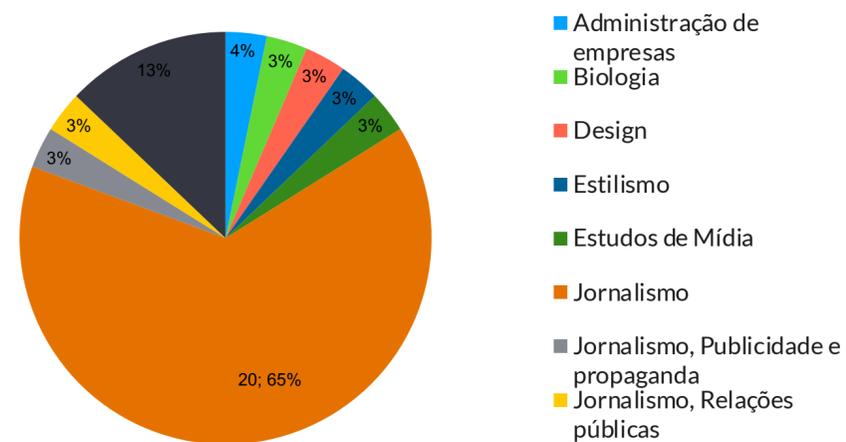
Dentre os prestadores de serviço, buscamos diversidade de gênero, raça, etária e de regiões no Brasil, conforme apresentamos nos dados abaixo. Os dados foram coletados em fevereiro de 2022 e apresentam uma pequena variação em relação ao total.

- Faixa etária e número de filhos: a maioria dos prestadores de serviço tem entre 31 a 40 anos, existindo representantes também de outras faixas etárias. A maioria não tem filhos.

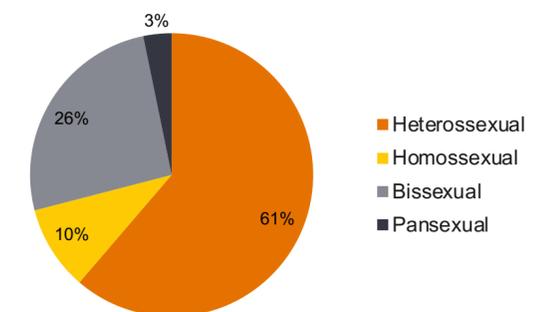
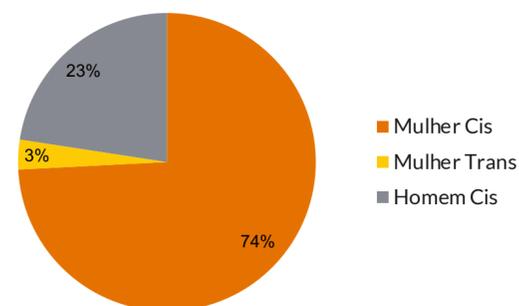
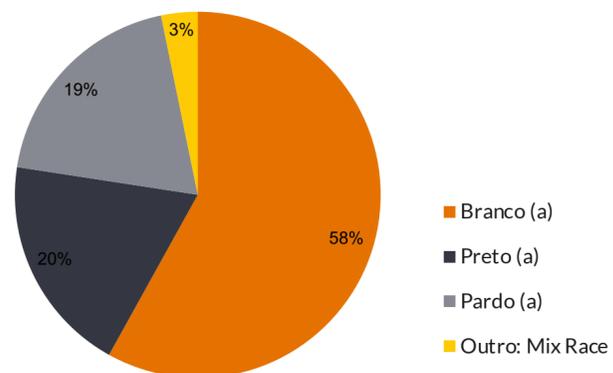


# PRINCÍPIOS DO TRABALHO

- Formação: a maioria dos prestadores tem ensino superior completo, com formação em jornalismo, publicidade e propaganda



- Raça, gênero e orientação sexual: buscamos trabalhar em um grupo diverso.



## ■ —————> PRINCÍPIOS DO **TRABALHO**

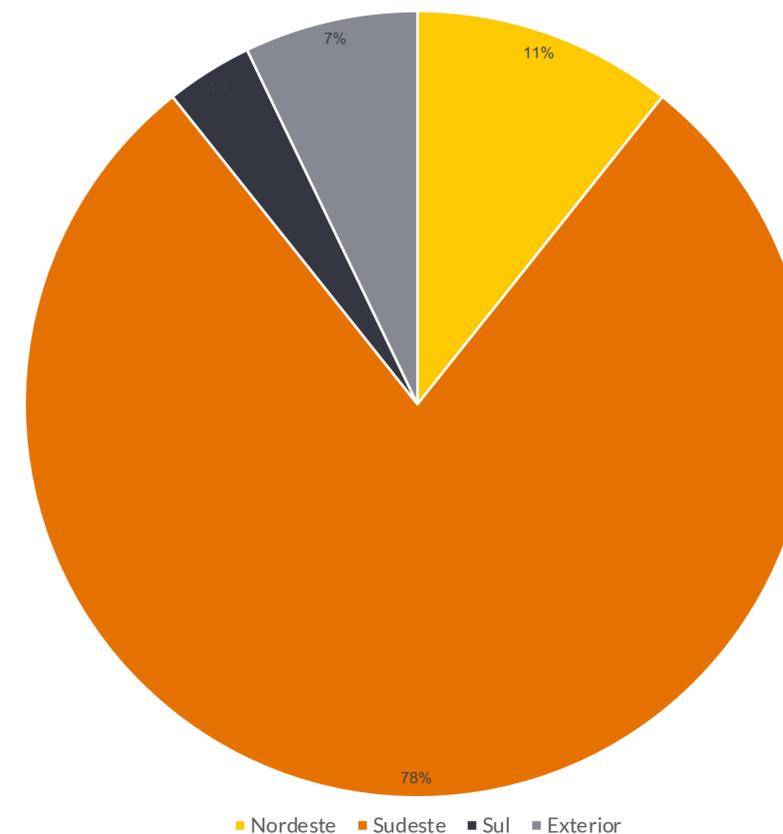
Em relação à diversidade geográfica, ainda nos concentramos no sudeste, mas já começamos a expandir nossa atuação com profissionais de outras regiões dentro e fora do Brasil, conforme descrito abaixo:

Nordeste: 3 pessoas (1 Bahia, 1 Maranhão e 1 Pernambuco)

Sudeste: 22 pessoas (1 Espírito Santo, 16 Rio de Janeiro e 5 São Paulo)

Sul: 1 (Paraná)

Fora do Brasil: 2 pessoas (Londres e Portugal)



# ■ —————> PRINCÍPIOS DO **TRABALHO**

Buscamos promover um ambiente de desenvolvimento e bem-estar. Dentre as ações que desenvolvemos no período compreendido por esta Comunicação de Progresso (COP), oferecemos aos nossos fornecedores diretos:

- Jornada de trabalho flexível
- Folga no dia do aniversário
- Telemedicina, que contempla dois programas: o Psicologia Viva, que oferece 2 sessões de psicologia por mês, e o Programa Conexa Saúde, que oferece 2 sessões com nutricionista mensais; além de atendimento ilimitado 24h/dia de clínico geral.
- Dewa Instituto: oferecemos no final do ano, período em que tradicionalmente as pessoas ficam mais estressadas e por conta da pandemia, um mês de atividade de bem-estar com meditação e yoga (4 encontros de 2 horas). O programa contou com a participação de 22 pessoas, todas da equipe de prestadores de serviço.
- Oferta de treinamentos internos e externos. Nesse período, tivemos:
  - ✓ Entendendo os ODS – 20 participantes;
  - ✓ Marketing Digital para o Terceiro Setor - 5 participantes;
  - ✓ ESG de Verdade - Sustentabilidade - 16 participantes.



Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;  
Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e  
Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agridem o meio ambiente

# PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

## ■ ———→ PRINCÍPIOS **AMBIENTAIS**

As atividades da Alter Conteúdo podem ser consideradas de baixo impacto ambiental. Atuamos integralmente por meio de trabalho remoto, com quantidade reduzida de impressões.

Nosso maior impacto, ainda que não seja considerado significativo, é referente às emissões de CO<sub>2</sub> decorrentes do uso de energia. De modo a compensar essas emissões, finalizamos 2021 com a articulação de uma parceria com a Way Carbon, que será abordada no nosso relatório de 2022.

Embora nosso impacto negativo no meio ambiente não seja significativo, buscamos promover impacto positivo por meio de trabalhos pro-bono como as ações de divulgação para a imprensa e em redes sociais que foram realizadas para alertar a sociedade sobre uma medida que previa a concessão do Parque Estadual do Jalapão, no Tocantins, em novembro de 2021.

A região do Jalapão abriga sete comunidades quilombolas, das quais duas possuem território sobreposto à área do Parque Estadual do Jalapão. Nos unimos nesse propósito, atuando nas redes sociais e com imprensa. Em conjunto com as iniciativas da sociedade civil organizada, a onda de protestos contra a concessão do Parque levou o governo estadual a desistir de transferir a unidade de conservação, uma das mais famosas do país, para a iniciativa privada.



Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

# PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

# ■ ———→ PRINCÍPIOS **ANTICORRUPÇÃO**

Na Alter Conteúdo, temos o compromisso em atuar sempre em conformidade com a legislação brasileira e buscamos nos alinhar às melhores práticas de mercado em relação a ESG.

Nosso Código de Conduta e Ética foi construído como forma de sistematizar todas as orientações pertinentes à nossa cadeia de valor. Ainda que a Alter Conteúdo seja uma empresa jovem e pequena, estamos nos preparando para crescer de forma organizada e planejada. Dessa forma, atentos ao tema anticorrupção, buscamos subsidiar sócios e equipe para detectar quaisquer riscos que possam aparecer no andamento dos projetos.

No período de cobertura desta Comunicação de Progresso (COP), não tivemos registros de práticas de corrupção ou desvios de conformidade. Também não vivenciamos experiências de riscos diretos de corrupção.

**OBRIGAD@ ;)**

[kellylima@alterconteudo.com.br](mailto:kellylima@alterconteudo.com.br)

(21) 99850-3006

[fabiola@alterconteudo.com.br](mailto:fabiola@alterconteudo.com.br)

(11) 99997-8570

[eduardonunes@alterconteudo.com.br](mailto:eduardonunes@alterconteudo.com.br)

(21) 99864-4245